

香港人壽「疯狂推车购物至激赏 2010」竞赛圆满结束 客户满载而归

2011年2月18日 - 香港人壽保險有限公司（「香港人壽」）一直致力舉辦不同類型活動，旨在與客戶建立長遠而良好的關係。香港人壽特於2月18日（星期五）假西環西寶城惠康超級廣場舉行「疯狂推车购物至激赏 2010」竞赛。客戶凡於2010年9月30日至12月29日期間成功投保指定壽險計劃，而基本計劃之年度化保費不少於港幣2,500，並於2010年12月31日或之前獲成功續發保單，即可參加竞赛大抽獎，參與「疯狂推车购物至激赏 2010」活動。八名幸運兒於較早前陸續誕生，他們可於兩分鐘內疯狂選購貨品。

竞赛當日，一眾參賽者準時到達比賽現場，他們與到場打氣的親友商討搶購策略及路線，為竞赛作好準備。比賽於早上九時正式開始，各參賽者均表現雀躍，全部均能於限時內沖回終點，購得心儀貨品完成竞赛。經過一輪激戰後，最終由創興銀行有限公司客戶楊忠英勇奪冠軍，她可獲贈所有購得之貨品及惠康現金禮券，總值港幣9,793.7；而亞軍則由創興銀行客戶梁思敏奪得，她可獲贈總值港幣7,213之超市貨品及惠康現金禮券；而季軍則由高先生（上海商業銀行有限公司客戶樓小鳳之代表）奪得，他獲贈總值港幣6,173.9之獎品及禮券；至於其他參賽者分別得到所購得之貨品及價值港幣800或1,000之惠康現金禮券。

竞赛當日，香港人壽業務總監陳少鈺親臨會場支持參賽者並表示：「由於過往反應熱烈，不少客戶向我們表示希望再次參加【疯狂推车购物至激赏】，所以這已是我们第五次舉辦疯狂推车购物活動。香港人壽除了提供多元化產品，讓客戶獲得周全保障外，同時致力舉辦不同類型的活動，與客戶建立良好關係。客戶的投入和支持將推動我們未來舉辦更多更精彩的活动。」有關「疯狂推车购物至激赏 2010」竞赛的精彩花絮，請瀏覽[香港人壽網站](#)。



參賽者預早定下策略，落力選購食品及日用品。



香港人壽業務總監陳少鈺(左)向競賽冠軍得主—創興銀行客戶楊忠英頒發獎項，她可获赠所有購得之超市貨品及港元 5,000 惠康現金禮券，总值港元 9,793.7。



经过一轮激战后，所有参赛者都购得心仪货品，满载而归。